Стартовали конкурсы для предпринимателей и журналистов «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» и «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы»

Конкурсы проводятся с целью выявления представителей малого и среднего бизнеса, добившихся лучших показателей в своей отрасли, популяризации передового опыта в данной сфере, формирования положительного имиджа бизнесменов, выявления и поощрения СМИ, освещающих вклад малого и среднего бизнеса в развитие Курской области.

**К участию в конкурсе «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области»**по десяти номинациям приглашаются индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия, имеющие положительную динамику развития и добившиеся наибольших успехов в своей деятельности по итогам 2014 года.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) производство промышленных товаров;

2) организация отдыха и досуга населения, туризм, спорт;

3) оздоровительные и медицинские услуги;

4) производство продуктов питания;

5) торговая деятельность;

6) производство сельскохозяйственной продукции;

7) организация инновационной деятельности;

8) народно-художественные промыслы;

9) консалтинговые услуги;

10) социальное предпринимательство.

**В конкурсе «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы»**по двум номинациям «Работа творческого коллектива» и «Авторская работа» могут участвовать журналисты и творческие коллективы СМИ, освещающие деятельность малого и среднего бизнеса, проблемы и перспективы развития регионального предпринимательства.

Подведение итогов и награждение победителей состоится в мае текущего года в рамках проведения регионального форума «День предпринимателя Курской области».

Для участия в вышеуказанных региональных мероприятиях необходимо **до 1 апреля 2014 года** направить **заявки (прикрепить файлы)** по адресу: 305000, г. Курск, ул. М. Горького, 65, тел.: (4712) 70-19-13, 70-24-34, факс: (4712) 70-24-33.

E-mail: kursklic@yandex.ru

Утверждено

постановлением

Губернатора Курской области

от 26 сентября 2007 г. N 458

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

**КУРСКОЙ ОБЛАСТИ - ГЛАЗАМИ ПРЕССЫ»**

(в ред. постановлений Губернатора Курской области

от 10.03.2009 № 63, от 25.03.2011 № 84-пг, от 25.02.2015 № 79-пг)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы» (далее - конкурс).

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

1.2. Конкурс проводится ежегодно в целях формирования положительного имиджа предпринимателей, освещения их вклада в экономику и решение социальных задач Курской области.

1.3. Объявление о проведении конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте Администрации Курской области http://adm.rkursk.ru до 1 марта текущего года.

(внесен постановлением Губернатора Курской области от 25.02.2015 N 79-пг)

2. Организаторы и участники конкурса

2.1. Организатором конкурса является комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области при непосредственном участии комитета информации и печати Курской области и Курского областного Союза журналистов.

2.2. Участниками конкурса являются журналисты и творческие коллективы средств массовой информации Курской области (далее – СМИ).

3. Условия конкурса

3.1. Участники представляют на конкурс материалы различных жанров по освещению деятельности малого и среднего предпринимательства Курской области, опубликованные в печати, переданные по радио и телевидению, отличающиеся новизной и актуальностью, общественной значимостью, яркостью и оригинальностью подачи.

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

Материалы, опубликованные в печати, представляются в виде копии публикации в СМИ и в электронном виде. Материалы, переданные по радио и телевидению, представляются в виде аудио- или видеофайлов на CD (DVD)-дисках.

3.2. Материалы, указанные в пункте 3.1 настоящего Положения, в срок до 1 апреля текущего года направляются в комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области по адресу: 305000, г. Курск, ул. М. Горького, д. 65.

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 25.02.2015 N 79-пг)

К ним прилагаются краткие сведения об авторах (фамилия, имя, отчество, год рождения, должность, телефон, рекомендация главного редактора СМИ).

3.3. Конкурс проводится по двум номинациям: авторская работа и работа творческого коллектива СМИ. Победителями признаются участники конкурса, занявшие первое, второе и третье места.

3.4. Направленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4. Определение победителей

4.1. Для рассмотрения и оценки представленных материалов создается областная конкурсная комиссия по подведению итогов областного конкурса «Малый и средний бизнес Курской области - глазами прессы» (далее - комиссия).

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

4.2. Комиссия рассматривает качество, актуальность и общественную значимость материалов, представленных на конкурс, форму, новизну и привлекательность их подачи.

4.3. При подведении итогов конкурса и определении победителей учитываются общественная значимость конкурсных материалов, их публицистичность, стиль и язык, постановка и степень раскрытия проблемы. Материалы должны содержать информацию о деятельности малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей Курской области, их взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления по решению проблем предпринимательства, видение роли этого сектора экономики области в решении социально-экономических вопросов.

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

4.4. Тематическая направленность публикаций:

создание и развитие малого и среднего бизнеса;

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

проблемы малого и среднего предпринимательства;

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

перспективы развития малого и среднего предпринимательства;

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

деятельность органов власти и местного самоуправления по поддержке малого и среднего предпринимательства;

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

деятельность общественных формирований по поддержке малого и среднего предпринимательства.

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 10.03.2009 N 63)

5. Награждение участников конкурса

5.1. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями. Комиссия вправе присудить по одной поощрительной премии в каждой номинации.

Размер премий определяется комитетом потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области.

(в ред. постановления Губернатора Курской области от 25.03.2011 N 84-пг)

Финансирование расходов осуществляется за счет средств, предусмотренных комитету потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области в областном бюджете по подразделу «Другие вопросы в области национальной экономики».

5.2. Дипломы и денежные премии выдаются победителям конкурса в День предпринимателя Курской области.

5.3. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации Курской области.

УТВЕРЖДЕНО

постановлением

Губернатора Курской области

от 14 июля 2006 г. № 313

(в редакции постановления Губернатора Курской области

от 25 февраля 2015 г. № 79-пг)

**Положение**

**об областном конкурсе «Лидер малого и среднего**

**бизнеса Курской области»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» (далее – конкурс).

1.2. Целями и задачами конкурса являются:

выявление предприятий малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей и фермеров, добившихся наибольших успехов в своей деятельности;

систематизация и популяризация опыта работы лучших представителей малого и среднего бизнеса Курской области для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства;

пропаганда достижений, роли и места малого и среднего предпринимательства в решении социально-экономических проблем Курской области;

формирование благоприятного общественного мнения по отношению к курским предпринимателям, занятым в сфере малого и среднего бизнеса.

1.3. Организатором конкурса является комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (далее – организатор конкурса).

1.4. Объявление о проведении конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте Администрации Курской области http://adm.rkursk.ru до 1 марта текущего года.

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) производство промышленных товаров;

2) организация отдыха и досуга населения, туризм, спорт;

3) оздоровительные и медицинские услуги;

4) производство продуктов питания;

5) торговая деятельность;

6) производство сельскохозяйственной продукции;

7) организация инновационной деятельности;

8) народно-художественные промыслы;

9) консалтинговые услуги;

10) социальное предпринимательство.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Участниками конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Курской области.

Не допускаются к участию в конкурсе члены областной конкурсной комиссии по подведению итогов областного конкурса «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» (далее – комиссия).

3.2. Для участия в конкурсе необходимы положительная динамика деятельности и стаж работы в малом и среднем бизнесе не менее 3 лет.

3.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, желающие принять участие в конкурсе (далее – претенденты), представляют организатору конкурса заявку и документы по форме согласно приложению (далее – заявка).

По желанию претендента им могут быть представлены организатору конкурса иные дополнительные материалы о своей деятельности.

3.4. Ответственность за достоверность сведений, содержащихся в материалах, представленных для участия в конкурсе, несет претендент.

3.5. Заявки на участие в конкурсе и дополнительные материалы, указанные в пункте 3.3 настоящего Положения, представляются претендентами до 1 апреля текущего года.

3.6. В случаях если заявка на участие в конкурсе представлена позже установленного срока или оформлена с нарушением требований, установленных настоящим Положением, организатор конкурса принимает решение об отказе претенденту в участии в конкурсе.

Организатор конкурса информирует претендента об отказе в участии в конкурсе в течение 5 рабочих дней со дня получения заявки с указанием причины отказа.

4. Оценочные критерии

4.1. Победитель конкурса определяется по следующим критериям:

1) стабильность работы, рост объемов производства, увеличение прибыли, объема налоговых отчислений и иных обязательных платежей, расширение ассортимента производимой продукции, предлагаемых товаров и услуг;

2) отсутствие просроченной или нереструктуризированной задолженности по обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды, а также перед другими кредиторами;

3) показатели производительности;

4) освоение новых технологий и выпуск новой продукции;

5) конкурентоспособность продукции, услуг;

6) создание новых рабочих мест;

7) уровень средней заработной платы;

8) отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы;

9) повышение квалификации работников, объем средств, направляемых на профессиональную подготовку (переподготовку);

10) реализация требований экологии, техники безопасности и охраны труда;

11) участие в государственных и муниципальных программах;

12) поддержка культуры, образования, здравоохранения, детских программ и т.д., благотворительная деятельность.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Материалы, полученные от претендентов, представляются организатором конкурса для рассмотрения на заседании комиссии для подведения итогов конкурса.

Комиссия подводит итоги конкурса в течение 30 календарных дней после окончания срока подачи заявок и определяет победителя среди претендентов по каждой номинации.

5.2. Заседание комиссии считается правомочным, если в нем приняло участие не менее двух третей от утвержденного состава комиссии. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии.

5.3. По результатам проведения конкурса комиссия принимает следующие решения:

о награждении победителей конкурса дипломами «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» и памятными подарками;

о награждении претендентов дипломами лауреата конкурса;

о выдвижении победителей конкурса на соискание национальных премий Российской Федерации;

о награждении победителя (победителей) среди молодых предпринимателей (до 30 лет включительно) из числа участников конкурса;

о непризнании победителем конкурса претендентов по отдельным номинациям.

Приложение

к Положению об областном конкурсе

«Лидер малого и среднего

бизнеса Курской области»

(в ред. постановлений Губернатора Курской области

от 10.03.2009 № 63, от 25.03.2011 № 84-пг, от 25.02.2015 № 79-пг)

Заявка на участие

в областном конкурсе «Лидер малого и среднего

бизнеса Курской области»

Для участия в областном конкурсе «Лидер малого и среднего бизнеса Курской области» по номинации « \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

сообщаем следующее:

Полное наименование, адрес, телефоны, адрес электронной почты

Когда основано предприятие

Какова численность работников

Каков его основной род деятельности

Объем выпуска продукции (работ, услуг), его изменение по сравнению с предыдущим годом

Изменение прибыли по сравнению с прошлым годом

Каким образом добивается качества продукции, услуг

Какие управленческие и производственные инновации использует

Объем налоговых отчислений, его изменение по сравнению с прошлым годом

Имеется ли просроченная задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды (**справка налогового органа прилагается**), заработной плате, а также перед другими кредиторами

Уровень средней заработной платы и его изменение по сравнению с прошлым годом (**копия расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации, страховым взносам на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам (форма РСВ-1 ПФР) с отметкой Пенсионного фонда прилагается**)

Сколько создано новых рабочих мест

Объем средств, направляемых на профессиональную подготовку (переподготовку)

Выполнение требований экологии, техники безопасности и охраны труда

Как участвует в государственных и муниципальных программах

Общественная, благотворительная деятельность

Руководитель (Ф.И.О., должность, подпись)

М.П.

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_